

Concours d'études de cas

Grille d'évaluation critériée

Contenu de l'étude de cas (40%)

- Le groupe a bien cerné le problème (10%)
- Le groupe a cherché différentes solutions possibles (10%)
- Le groupe a présenté des preuves à l'appui de sa recommandation (10%)
- Le groupe a analysé les implications de sa solution (impacts futurs, qui cela peut affecter et pourquoi) (10%)

Compétences en matière de présentation (40%)

- La présentation était bien organisée (10%)
- Le(s) présentateur(s) s'est (se sont) bien exprimé(s) et a (ont) su capter l'attention du public (10%)
- Le(s) présentateur(s) respecte(nt) le temps imparti - durée maximale de 7 minutes (10%)
- Le(s) présentateur(s) a(ont) utilisé des supports visuels attrayants (10%)

Créativité (20%)

- Les méthodes de recherche ou le style de présentation étaient créatifs (10%)
- La recommandation présentée était nouvelle ou offrait de nouvelles perspectives (10%)

La journée du concours se déroulera virtuellement le 20 mars à 17 heures (HNC)/18h (EST)/19 heures (HNA). Pour plus d'information, consultez la page Web sur le concours d'études de cas des Centres d'excellence des milieux humides.